

## Hinweise zur Anmelderoutine

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Bereitschaft, sich in der Datenbank der Mittlerorganisationen einzutragen. Mit Ihrer Beteiligung machen Sie das Projekt zu einem Erfolg. Überdies können Sie mit Ihrem Eintrag Partner gewinnen, die durch die qualifizierte Unterstützung eines Mittlers ihre gesellschaftliche Verantwortung zielgenau zeigen können.

Inhalt der Anmeldung ist die Angabe Ihrer Kontaktdaten, die Angabe von Projekten, in denen Sie tätig sind und die Angabe von Themenfeldern, die Sie bearbeiten:

- Als erstes müssen Sie die Kontaktdaten Ihrer Mittlerorganisation eingeben. Wir weisen insbesondere darauf hin, dass wir nur Mittler aufnehmen können, die eine eigene Webseite vorweisen.
- Bitte geben Sie mit der Nennung Ihrer Organisation / Ihres Unternehmens auch den genauen Zeitpunkt an, seit dem Sie tätig sind (Format: mm.yyyy, z.B. 03.2007)
- Sie können zudem ein Logo Ihrer Organisation hochladen. Erlaubte Formate: jpg, gif, png
- Haben Sie ein Zertifikat, das Ihre besondere Qualität als Mittler bescheinigt? Dann können Sie hier ein Signet davon hochladen. Erlaubte Formate: jpg, gif, png
- Bitte halten Sie Texte bereit, der Sie eine Selbstdarstellung Ihrer Mittlerorganisation entnehmen können. Sie können in der Anmeldung auch eine Auswahl Ihrer Kunden nennen.

## Hinweise zur Angabe von Referenzen

Wir möchten Sie bitten, Referenzen anzugeben, die mit der Nennung einer Person und mit dem Namen einer Organisation / Unternehmens das Projekt bekräftigt. Jede Referenz macht das angegebene Projekt für potenzielle Kunden nachprüfbar. Bitte nehmen vor der Nennung einer Person (mit der Angabe einer Email und einer Webseite) unbedingt vorab Kontakt auf, um abzusprechen, ob die Nennung als Gewährsperson gewünscht ist.

Dabei beachten Sie bitte: *Gemeinnützige* Mittlerorganisationen müssen eine Referenz aus dem Bereich „Unternehmen“ angeben, während *gewerbliche* Mittlerorganisationen eine Person aus dem Bereich „gemeinnützige Organisation“ angeben müssen. Öffentliche

Körperschaften wie etwa Handelskammern sind frei den Bereich zu wählen, aus der die Referenz stammt.

- Sie können frei wählen, welches Projekt aus der Projektübersicht sie mit einer Referenz versehen wollen.
- Sie müssen das Referenzprojekt beschreiben und mit einer Jahreszahl die Zeit angeben, in dem es stattgefunden hat. Wir regen an, eher tagesaktuelle Projekte einzutragen.
- Sie **müssen** eine Referenz angeben, sie **können** zu verschiedenen Projekten insgesamt fünf Referenzen angeben.
- Wenn Sie innovative Projekte angeben wollen, die nicht durch die in der Anmelderoutine angegebenen Projektformate abgedeckt sind, und mit denen Sie besonders auf sich aufmerksam machen wollen, müssen Sie auch hier eine Referenz angeben.
- Mittlerorganisationen, die weniger als ein Jahr bestehen, sind befreit eine Referenz zu nennen, sie werden benachrichtigt, um nach zwölf Monaten eine Referenz nachzureichen.

Zum Abschluss der Anmeldung erhalten Sie ein Passwort, das Sie sich aufbewahren sollten, um bei nächster Gelegenheit eine Änderung vorzunehmen. Von Seiten des Redaktionsteams erhalten Sie alle sechs Monate eine Email mit der Aufforderung den Eintrag in der Datenbank neu zu bestätigen und dabei überholte Informationen zu verändern. Wenn Sie diese nicht bestätigen und keine Änderung vornehmen, fallen Sie automatisch aus der Datenbank heraus. Es ist also in Ihrem geschäftlichen Interesse, den Kontakt zu unserer Datenbank von Zeit zu Zeit wieder aufzunehmen.

Bitte bedenken Sie: Diese mehrstufige Anmelderoutine dient der Darstellung der Qualität Ihrer Tätigkeiten. Ihre exakten Daten machen Ihre wichtige Arbeit nachvollziehbar.

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass es im Einzelfall einige Tage dauern kann, bis Ihr Profil in der Datenbank erscheint. Das Profil wird von einem Redaktionsteam geprüft. Mitglieder des Redaktionsteams sind:

Prof. Dr. Gisela Jakob, Hochschule Darmstadt

Achim Halfmann, Chefredakteur von CSR News

Dr. Ralf Vandamme, Städtenetzwerk bürgerschaftliches Engagement Baden Württemberg

Stephan Würz, Landesehrenamtsagentur Hessen

Dr. Gerd Placke, Bertelsmann Stiftung